Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club

Kreisverband Tübingen
Heike Valley
Ruth-Marx-Str. 10
72072 Tübingen
Tel.: (07071) 55 16 47
heike.valley@adfc-bw.de

Kreisverband Reutlingen
Gerhard Götz
Negelerstraße 45
72764 Reutlingen
Tel.: (07121) 21 09 58
reutlingen@adfc-bw.de

Auftrag zum Abdruck einer Werbeanzeige im ADFC-Radtourenprogramm 2017

Auftraggeber:
Name: _____
Kontaktperson: _____
Anschrift: _____
Kontakt (Telefon/E-Mail): _____

Objekt:
Das gemeinsame ADFC-Tourenprogramm der Kreisverbände Reutlingen und Tübingen erscheint im Frühjahr 2017 in einer Auflage von 8.000 Stück. Es handelt sich um ein Heft mit ca. 60 Seiten im Format DIN lang 99x210mm, **Innenseiten und Umschlag Mehrfarbdruck**, Klammerheftung.

Verbreitung:
Das Programm wird per Post an alle ADFC-Mitglieder der beiden Kreisverbände sowie an Besteller verschickt. Außerdem wird es in Geschäften (z.B. Fahrradfachgeschäften), Institutionen (z.B. Universität Tübingen, Stadtbibliothek, Verkehrsverein) ausgelegt sowie bei Veranstaltungen am ADFC-Stand verteilt.

Anzeigenpreise (zutreffendes bitte ankreuzen)**:**
(Hinweis: es fällt keine Umsatzsteuer an, weil das Tourenprogramm Teil der ideellen Arbeit des ADFC ist)**:**

☐ 1/1 Seite (=190mm hoch)	392,00 EUR	Anzeigenhöhe 1/1 Seite bei Anschnitt: 210 mm
☐ 1/2 Seite (=95mm hoch)	208,00 EUR	Formatabweichungen werden nach Millimeterpreisen zu 2,40 EUR/mm vom nächstkleineren Format aufgerechnet
☐ 1/3 Seite (=64mm hoch)	144,00 EUR	

Anzeigenbreite: 85 mm (Satzspiegel) bzw. 95 mm (Anschnitt)

Bei Anschnitt, d.h. wenn die Anzeige bis zum Rand reichen soll, muss die Vorlage wegen des Beschnitts etwas größer sein: Bei seitenfüllendem Abdruck deshalb bitte plus 5mm Anschnitt.

Wenn die Anzeigen-Vorlage ein anderes Format hat als das im Auftrag angegebene, teilen Sie uns bitte mit, welches Format das gewünschte ist. Ggf. vergrößern oder verkleinern wir die Anzeigenvorlage entsprechend, haften dann aber nicht für die Lesbarkeit der Texte. Der Anzeigenpreis berechnet sich nach dem gedruckten Format.

Aufpreise (falls zutreffend bitte ankreuzen)**:**

☐ Umschlagseite 4	60 %
☐ Umschlagseite 2	40 %
☐ Umschlagseite 3	30 %

Rabatte auf den Gesamtpreis:

☐ ADFC-Fördermitglieder	15 %
☐ Dauerkunden (bei jährlichem Inserat ab dem dritten Jahr)	5 %

ADFC-Anzeigenverbund:
Sie können zu ähnlichen Konditionen in weiteren Gliederungen des ADFC-Baden-Württemberg werben. Dadurch können Sie weitere Rabatte erhalten. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an uns.

Daten:
Die Anzeigenvorlage muss uns bis 15. Januar 2017 digital als Bitmap- oder PDF-Datei zur Verfügung gestellt werden. Gerne können Sie eine farbige Vorlage verwenden. Für die Aufbereitung anderer Vorlagen müssen wir Ihnen den entstehenden Mehraufwand in Rechnung stellen.

Fälligkeit:
Der Anzeigenpreis wird zwei Wochen nach Erhalt der Rechnung (mit beiliegendem Muster des gedruckten Tourenprogramms) ohne Abzug fällig.

Rücktritt vom Vertrag:
Bei einem Rückzug des Werbeauftrags vor Fertigstellung des Tourenprogramms durch den oben genannten Auftraggeber sind die dem ADFC dadurch entstehenden Kosten zu erstatten.
Der ADFC kann jederzeit von diesem Vertrag zurücktreten.

Ort und Datum: _____ **Unterschrift des Auftraggebers:** _____