

Moderation: Dominic Egger,
Landesvorstand ADFC
Baden-Württemberg

10:30 **Grüßwort** *Andreas Braun,*
Geschäftsführer Tourismus
Marketing GmbH Baden-Württemberg

10:45 **Keynote** Wirtschaftsfaktor Radtourismus
Wirtschaftliche Bedeutung der Radtouristen für eine Region oder einen Radweg
Michael Vieten, Geschäftsführer IGS Ingenieurgesellschaft Stolz mbH

11:15 FOREN

Forum 1 und 2 finden parallel statt. Bitte melden Sie sich für ein Forum an.

1. PRODUKTENTWICKLUNG

E-Biker, Familien, Regio-Radler - durch zielgruppenspezifische Angebotsgestaltung und Themenmanagement neue Gästepotentiale ausschöpfen

Wo geht die Radreise hin? Marktentwicklungen und Trends

- > Aktuelle Marktdynamiken und Entwicklungen im Radtourismus
- > Adventurebiking/Bikepacking
- > HealthManagement/GPS-Computing
- > Lifestyle/Fashion/Design/Heritage
- > E-Cycling
- > Green Holidays
- > Technologie und Innovation

Referent: Manuel Demetz, HELIOS GmbH Bozen/München

Qualitätsmanagement Radwegenetz Schwäbisches Donautal

- > Gewinner des Goldenen Pedals in der Kategorie „Bestes Radtourismus Gesamtkonzept“

*Referent: Lothar Kempfle, Geschäftsführer und Teamleitung
Regionalentwicklung Donautal-Aktiv e.V.*

2. VERMARKTUNGSTIPPS

Erlebnismarketing, kreative Kooperationsideen, Digitalisierung - Erfolgsgeheimnisse für die Vermarktung Ihrer radtouristischen Angebote

In der Gruppe radelt es sich leichter - Best Practice Beispiel für erfolgreiche Marketingkooperationen: „Deutschlands schönste Flussradwege“

- > Welche Vorteile, Synergien und gemeinsame Marketingstrategien ergeben sich durch regionale und landesweite Kooperationen?

Referent: Jochen Schlutius, Projektleiter radrevier.ruhr

Blogger Marketing im Radtourismus

- > Gesucht und gefunden: Zusammenarbeit mit Bloggern
- > Das Rezept für erfolgreiches Blogger Marketing
- > Best Practice Beispiele
- > Mehrwert, Exposure und Messbarkeit

*Referent: Matthias Derhake, Reiseblogger,
Content Creator & Consultant @TravelTelling*

12:45 **Mittagspause**

13:15 **Networking Marktplatz mit Präsentationsständen**

Vernetzen Sie sich in persönlichen Gesprächen mit den Akteuren im Radtourismus und knüpfen Sie wertvolle Kontakte für gewinnbringende Kooperationen. Nutzen Sie die Zeit vor dem Messestart effektiv für das

Networking mit Ihren Mitausstellern. In lockerer Runde erhalten Sie Impulse und Ideen, um bei der Angebotsgestaltung und Vermarktung Ihrer radtouristischen Produkte in den nächsten Gang schalten zu können.

14:30 **Ende der Veranstaltung**

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Anmeldung an:
anja.frey@messe-stuttgart.de, oder telefonisch unter: 0711/18560-2855