

Kreis wirbt mit seinen Reizen

Tourismusorganisationen mit neuen Broschüren ab Samstag auf der CMT

Der Landkreis will touristisch punkten. Das soll auch beim Auftritt auf der am Samstag beginnenden CMT, der größten europäischen Tourismusmesse, in Stuttgart zum Ausdruck kommen.

RÜDIGER GRAMSCH

Kreis Göppingen. Auf der Internationalen Ausstellung für Caravan, Motor und Touristik (CMT) in Stuttgart werden sich vom 11. bis 19. Januar Landkreis, die Tourismusorganisationen und Städte und Gemeinden präsentieren.

Passend zum neuen Corporate Design und zum neuen Internetauftritt des Landkreises bekommt auf der CMT 2014 auch der Messestand in Halle 6 ein neues Erscheinungsbild. Dabei steht vor allem das Element Holz im Vordergrund und verleiht dem Stand seinen ganz eigenen Charme. „Neben wunderschönen Ausblicken durch das ‚Landkreis-Fenster‘ kann der Stand mit jeder Menge neuer Broschüren und

Messestand mit Blick durch das Landkreis-Fenster

Informationen aufwarten,“ so Tourismusmanager Holger Bäuerle. Doch damit nicht genug: um die Vielfalt des Landkreises aufzuzeigen, werden auch Produkte aus dem Kreisgebiet zu finden sein. „Gäste und Kreisbewohner können sich so von den Stärken und der Qualität heimischer Betriebe überzeugen lassen“, betont Bäuerle.

Damit der Landkreis Göppingen den Besuchern noch lange in Erinnerung bleibt, wird es eine tägliche Fotoaktion direkt am Messestand geben: die Messegäste können sich zwischen 11 und 12 Uhr sowie zwischen 14 und 15 Uhr am Landkreis-Stammtisch mit herrlichen Ausblicken ablichten lassen und das Foto gleich mit nach Hause nehmen.

Die Bädergemeinschaft Bad Boll, Bad Ditzenbach, Bad Überkingen präsentiert sich in Halle 6. Vorge stellt werden sollen die Vorzüge der Bädergemeinde am Fuß der Schwäbischen Alb. Mit diversen Verlosungsaktionen wollen die Verantwortlichen Interessierte an den Stand locken.

Das Team vom i-Punkt im Rathaus Göppingen wird ebenfalls in Halle 6 unter dem Dach der Touristik-Gemeinschaft Stauferland die Hohenstaufenstadt präsentieren. Ansprechen will das Team vor allem



Am Stand des Landkreises auf der CMT informiert fachkundiges Personal über die touristischen Angebote zwischen Alb und Fils. Unser Foto entstand auf der Messe im vergangenen Jahr.

Foto: Michael Rahnefeld

Wanderer, für die eine Tour rund um den Hohenstaufen sehr reizvoll ist. Um Wanderern die Orientierung zu erleichtern, soll bis zum Frühjahr die Beschilderung der Wanderwege erneuert werden. Es gibt dann insgesamt drei verschiedene Routen, die durch Alternativen und Überschneidungen kombiniert werden können. So sind zahlreiche Möglichkeiten gegeben, immer wieder neue Wanderungen rund um den Hohenstaufen zu unternehmen. An insgesamt 15 Wanderparkplätzen rund um den Göppinger Hausberg werden große Wanderschilder aufgestellt. Ein weiteres Angebot sind Stadtführungen mit dem Segway.

Thema auf der Messe sollen auch die Göppinger Veranstaltungen sein wie der Maientag, das mittelalterliche Spectakulum im Stauferpark, das Internationale Festival der Straßenmusik oder die Staufer Festspiele. Aufmerksam macht Göppingen auch auf das Museum Storch, das ab Herbst mit einer neu konzipierten Dauerausstellung aufwartet.

E-Bike-Region stellt sich auf der CMT vor

Startschuss Auf der CMT stellt sich die E-Bike-Region Stuttgart vor, ein Projekt der Landkreise Böblingen, Esslingen, Göppingen, Ludwigsburg und des Rems-Murr. Hier wird eine kreisübergreifende E-Bike-Route ausgewiesen, die mit Verleihstationen für Pedelecs vernetzt ist und diese sogar über eine eigene Internetplattform reservierbar macht.

Neuheit Dabei zeigt sich das Vorhaben innovativ: mit dem Projekt werden erstmals radverkehrsbezogene Angebote der gesamten Region miteinander verbunden und mit modernster Informationstechnik gemeinsam präsentiert und vermarktet. Bisher besteht kein vergleichbares Portal

im Land. Informationen zur E-Bike-Region und die dazugehörige ausführliche Infobroschüre erhalten Besucher am ersten CMT-Wochenende in Halle 9, Stand D56 oder direkt am Messestand des Landkreises Göppingen.

Wetterfest Der vom ADFC mit vier Sternen ausgezeichnete Qualitätsradweg „Albtäler“ führt auf

186 Kilometern durch die schönsten Täler der Schwäbischen Alb und auch durch den Landkreis Göppingen. Auf der CMT 2014 wird für die Radtour erstmals eine wetterfeste Radwanderkarte vorgestellt. Die Landkreise Göppingen, Heidenheim und der Alb-Donau-Kreis informieren an ihren Ständen ausführlich über die Tour.

Streuobstparadies Auch Mitglieder des Schwäbischen Streuobstparadieses aus dem Landkreis Göppingen sind auf der CMT vertreten. Am Montag, 13. Januar, steht der Stand des Streuobstparadieses ganz im Zeichen der Göppinger Betriebe. Zu finden ist der Stand in der Regio Lounge im Eingangsbereich Ost.



Präsentiert den Landkreis auf der CMT: Tourismusmanager Holger Bäuerle.